



MKS LUBLIN FUNFLOOR

22-KROTNE MISTRZYNI W PIŁCE RĘCZNEJ KOBIET

PREZENTACJA
MARKETINGOWA
DRUŻYNY

MKS FUNFLOOR LUBLIN
NA SEZON 2024/25



MKS FunFloor Lublin sezon 2023/24



Osiągnięcia MKS FunFloor Lublin

**22-krotny
MISTRZ
POLSKI**

ORLEN SUPERLIGA Kobiet

★
11-krotny zdobywca

PUCHARU POLSKI

ORLEN PUCHAR POLSKI Kobiet

★
**zdybawca PUCCHARU
EHF CUP**

WOMEN'S EHF CUP

★
**zdybawca PUCCHARU
CHALLENGE CUP**

EHF WOMEN'S CHALLENGE CUP



MKS Lublin - szkolimy przyszłe mistrzynie. Akademia piłki ręcznej

- MKS Lublin S.A. jest najbardziej utytułowanym klubem w historii polskiej piłki ręcznej.
- Wychodzimy z założenia, że każdy klub Superligi powinien posiadać zespoły młodzieżowe, będące naturalnym zapleczem senierek.
- W chwili obecnej w Klubie funkcjonują drużyny uczestniczące we współzawodnictwie sportowym we wszystkich kategoriach wiekowych - piramida szkoleniowa.
- Celem piramidy jest umożliwienie dzieciom sportowego rozwoju poprzez systematyczne szkolenie począwszy od grupy początkującej aż do wieku seniorki.
- W klubie funkcjonuje również Akademia MKS. Zajęcia w Akademii skierowane są do najmłodszych dziewczynek, które nie uczestniczą jeszcze w ligowej rywalizacji.
- Głównym założeniem Akademii jest rozwijanie sportowych pasji i propagowanie zdrowego stylu życia. Mamy nadzieję, że z naszych grup młodzieżowych wyłowimy talenty na miarę przyszłych reprezentantek Polski.



Szukamy następczyń naszych mistrzyń

- Szkolenie grup młodzieżowych ma na celu propagowanie zdrowego i sportowego trybu życia oraz kultury fizycznej wśród dzieci i młodzieży. Dzięki ukierunkowaniu na piłkę ręczną we wczesnym etapie rozwoju poszukujemy młodych talentów mogących w przyszłości godnie zastąpić obecne mistrzynie.
- Wierzymy, że dzięki realizacji projektu w przyszłości doczekamy się reprezentantek Polski pochodzących z Lubelszczyzny.

Grupy młodzieżowe w piramidzie szkoleniowej



Klub i Kibice MKS FunFloor Lublin

- MKS Lublin S.A. to żeński klub sportowy piłki ręcznej z Lublina założony w 1993 roku. To dwudziestodwukrotny Mistrz Polski, jedenastokrotny zdobywca Pucharu Polski, Zdobywca Pucharu EHF w sezonie 2000/2001, Zdobywca Challenge Cup w sezonie 2017/2018, Ćwierćfinalista Ligi Mistrzyń w sezonach 1999/2000 i 2001/2002.
- Występuje w rozgrywkach ligowych - Orlen Superlidze Kobiet, pucharowych – Orlen Puchar Polski Kobiet oraz europejskich – EHF European League. Rozgrywa co najmniej trzy mecze w miesiącu, z czego dwa organizowane są w hali Globus. Mecze w ramach rozgrywek Orlen Superligi Kobiet transmitowane są w kanale Polsat Sport Extra, a spotkania lubelskiego zespołu należą do najczęściej wybieranych przez stację i najchętniej oglądanych przez kibiców żeńskiego szczyptorniaka. Według raportu Superligi z sezonu rozgrywkowego 2023/2024 średnia oglądalność meczów MKS FunFloor Lublin transmitowanych w telewizji wynosiła około 100 tysięcy.
- Klub posiada też jedną z największych grup kibiców, systematycznie oglądających mecze zespołu w lubelskiej hali Globus oraz wspierających zespół w meczach wyjazdowych nie tylko w kraju, ale też za granicą.



Współpraca z MKS FunFloor Lublin

- MKS FunFloor Lublin to społeczność, styl życia, drużyna, to historia i tradycja
- Sport jest doskonałym nośnikiem reklamy, jest narzędziem pomagającym w tworzeniu wizerunku firmy i budowania grupy lojalnych klientów
- Aktywizacja przekazu sponsorskiego wykracza daleko poza czas meczów, wkracza w strefę hospitality oraz programów wspierających społeczność lokalną
- Wydarzenia sportowe to możliwość dotarcia do klienta w sposób nieosiągalny dla tradycyjnych form marketingowych
- Emocje towarzyszące zmaganiom sportowców powodują szybsze tworzenie skojarzeń ze sponsorem
- MKS FunFloor Lublin to dobry sposób na promocję ze względu na popularność w mediach
- MKS FunFloor Lublin wyzwala grę skojarzeń do wykorzystania przez potencjalnych sponsorów - precyzja, dynamika, zdrowie, konsekwencja, siła i pewność, opanowanie i profesjonalizm



Marketing MKS FunFloor Lublin

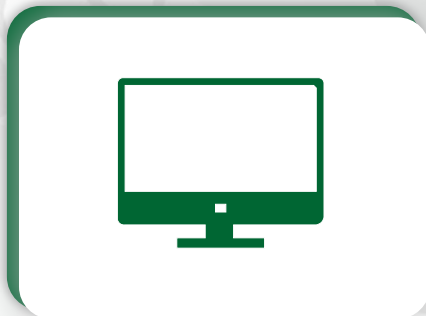
- Real time marketing - wykorzystywanie nadarzających się okazji, trendów, mody
- Budowanie klubu partnerów „MKS Business Family”
- Akcje i działalność charytatywna z dobrym przekazem medialnym
- Konkursy dla kibiców z nastawieniem na Sponsora, vouchery, bony usługowe, gadżety i produkty sponsorskie
- Popularyzacja piłki ręcznej w szkołach i przedszkolach, promocja wizyt poprzez zdjęcia, filmy, wręczanie gadżetów, biletów na mecz, konkursy z nagrodami dla najliczniej kibicującej szkoły/przedszkola
- Budowanie „bazy” kibiców, newsletter, informacja o meczach, najważniejszych wydarzeniach z życia klubu
- MKS Lublin TV - telewizja klubowa
- Biuro Prasowe MKS Lublin - stała współpraca z lokalnymi i ogólnopolskimi mediami



Dlaczego warto



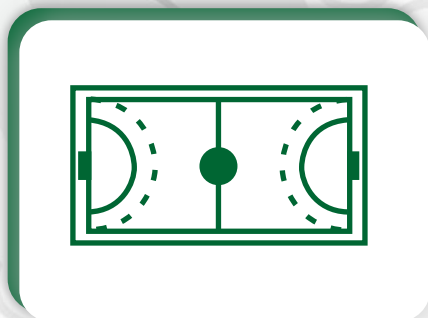
**EKWIWALENT REKLAMOWY
NA POZIOMIE 17 MLN ZŁ**



**TRANSMISJE W POLSAT SPORT
ŚREDNIA OGLĄDALNOŚĆ -
PONAD 100 TYS. KIBICÓW
W SEZONIE 23/24**



**MEDIALNOŚĆ KLUBU:
SUMA PUBLIKACJI W MEDIACH
TO 10 189 W SEZONIE 22/23**



**MINIMUM 14 SPOTKAŃ
ROZGRYWANYCH W LUBLINIE**



**FREKWENCJA W SEZONIE 2022/23
TO OK. 32 TYS. KIBICÓW**



Media społecznościowe



30 687 OBSERWUJĄCYCH NA TIKTOKU



21 000 OBSERWUJĄCYCH NA PROFILU FACEBOOK



6 887 OBSERWUJĄCYCH NA INSTAGRAMIE



1 240 SUBSKRYBENTÓW KANAŁU MKS LUBLIN TV
NA YOUTUBE



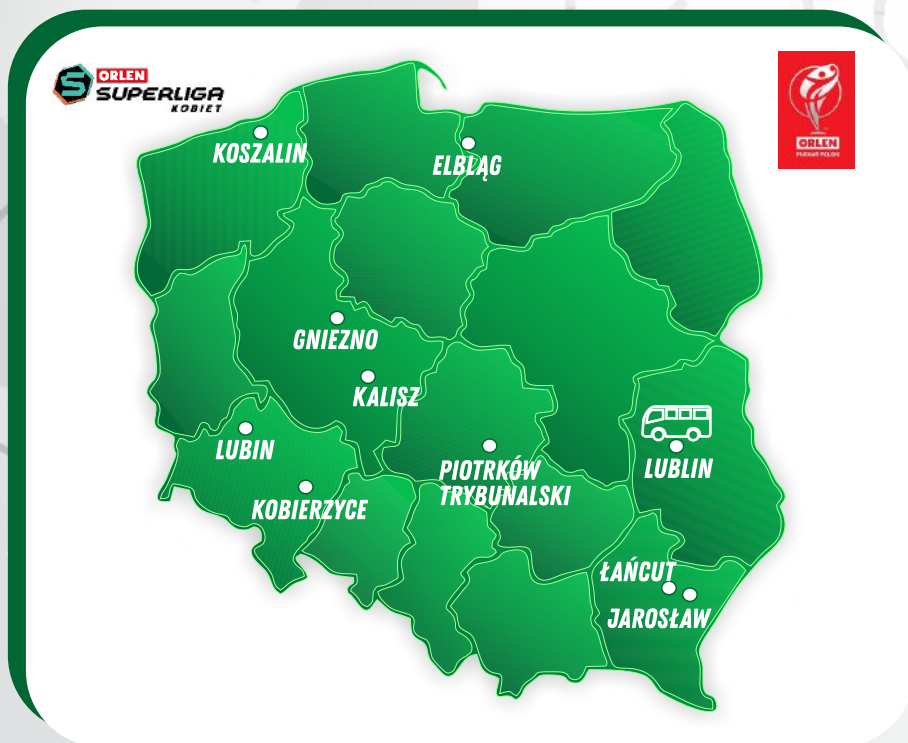
1 123 OBSERWUJĄCYCH NA TWITTERZE



Nasze podróże

ROZGRYWKI KRAJOWE:

ORLEN SUPERLIGA Kobiet
ORLEN PUCHAR POLSKI Kobiet



GDZIE JEŹDZIMY
(SEZON 2023/24)

ROZGRYWKI EUROPEJSKIE: EHF EUROPEAN LEAGUE



GDZIE BYLIŚMY
(SEZONY 2017/18 - 2023/24)

Akcje brandingowe - wsparcie sprzedaży

MKS Lublin S.A. jako klub sportowy posiadający znaną markę i wiernych kibiców ma wpływ na konsumentów. Wspiera w ten sposób sprzedaż swoich Partnerów i Sponsorów.

- Sesja fotograficzna mająca na celu promocję produktów marki „Zwieger. O gotowaniu od kuchni”
- Sesja do kalendarza dla Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Krasnymstawie
- Promocja otwarcia nowej hali Selgros Cash & Carry w Lublinie, przyjazd autobusem reklamowym do jednego z partnerów - Spa Orkana
- Billboardy promujące nowy obiekt siłowni i fitness Endorfina Platinum
- Sesja fotograficzna w EMS Studio promująca treningi personalne Partnera
- Billboardy promujące E.Leclerc Turystyczna, a zarazem zachęcające do kibicowania na meczach MKS FunFloor Lublin



WIDZIMY SIĘ
NA MECZU

E.Leclerc
TURYSTYCZNA



RAZEM DO SUKCESU

endorfina
PLATINIUM gym & fitness



Przykładowa kampania dla sponsora tytularnego

W 2014 roku klub MKS Lublin S.A. zaangażował się w promocję otwarcia nowej hali Sponsora Tytularnego Selgros Cash & Carry w Lublinie. Kampania reklamowa obejmowała głównie reklamę outdoor i polegała na:

- ustawieniu mega piłki Selgros i MKS na placu zamkowym, przed Halą Globus oraz Kuźnią Smaku
- rozwieszeniu w Lublinie billboardów z zawodniczkami drużyny promujących otwarcie hali Selgros Cash & Carry w Lublinie
- umieszczeniu spotu reklamującego otwarcie hali na bandach ledowych podczas meczu MKS Lublin vs Metraco Zagłębie Lublin
- przejeździe drużyny po Lublinie autobusami z reklamą otwarcia hali
- obecności Mistrza Polski na oficjalnym otwarciu hali

Za kampanię reklamową Selgros, MKS Lublin nagrodzony został złotym Champem 2014 Sportowa Marka Roku w konkursie polskich Kampanii Sportowych.



Kampanie Promocyjne - Wracamy Na Tron, Atomowy Sezon

W każdym sezonie staramy się promować zarówno drużynę MKS FunFloor Lublin, jak i sprzedaż karnetów, czy też poszczególne mecze lub rozgrywki. Założenie to realizujemy poprzez kampanie reklamowe samej drużyny lub we współpracy z naszymi Partnerami i Sponsorami.

- Kampania promująca mecze Ligi Mistrzyń 2015/2016 w Lublinie
- Kampania "Wracamy na tron" promująca walkę o Mistrza Polski, Puchar Polski oraz Puchar Challenge Cup
- Kampania „Atomowy sezon” promująca sezon 2018/2019
- Kampanie promujące poszczególne mecze MKS FunFloor Lublin w ramach rozgrywek Orlen Superligi Kobiet oraz EHF European League, w których drużyna jest gospodarzem
- Kampania „Dobra komunikacja w mieście i na boisku” (marzec 2016) zorganizowana we współpracy z ZTM w Lublinie. Projekt ten miał na celu zachęcenie mieszkańców Lublina do korzystania z komunikacji miejskiej, jak i do kibicowania drużynie na boisku.



Akcje wizerunkowe sponsorów



PERŁA - PODZIEMIA BROWARU



BOGDANKA



BALL



BOMBARDINO



PERŁOWA PIJALNIA



ZWIEGER



FIT&TASTY



KRASNYSTAW



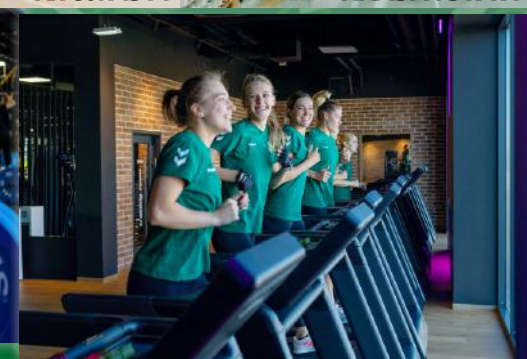
FABRYKA BLASKU



PERŁA SPORT PUB



ENDORFINA



MKS Business Family

MKS Business Family to cykliczne spotkania Sponsorów klubu, na których omawiane są oczekiwania, a także oferty obecnych Partnerów. Spotkania te stwarzają możliwość wymiany kontaktów biznesowych, a także nawiązania współpracy.

MKS Business Family, to:

- autorska platforma biznesowa, cykliczne spotkania w biznesowej atmosferze
- możliwość zapraszania swoich gości
- prezentacja swoich usług, produktów
- networking
- forum na temat kierunków rozwoju MKS Lublin S.A.
- zróżnicowanie lokalizacji

MKS BUSINESS FAMILY,
to docelowo:

Stowarzyszenie MKS Business Family



MKS BUSINESS FAMILY

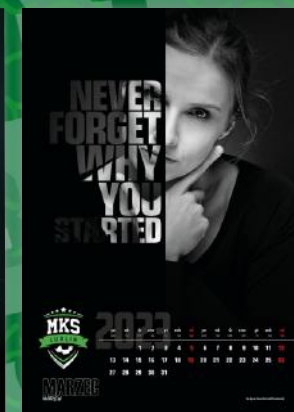
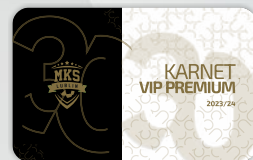


Materiały reklamowe klubu

Ponieważ wizerunek drużyny stanowi priorytet materiały reklamowe są ważną częścią działania klubu. Umieszczone na nich logotypy Sponsorów, jak i Partnerów drużyny są formą ich reklamy. Za pośrednictwem MKS FunFloor Lublin reklama dociera do szerokiej grupy kibiców, a więc i do potencjalnych konsumentów.

Przykłady materiałów reklamowych MKS FunFloor Lublin:

- bilety, karnety kibica, karnety VIP
- ulotki meczowe
- plakaty meczowe
- billboardy
- kalendarze
- spoty reklamujące poszczególne mecze



Rozkład powierzchni reklamowych - boisko

Ekspozycja logotypu firmy podczas meczów, w szczególności transmitowanych, jest jedną z najlepszych form reklamy.

Dostępne formy powierzchni reklamowych na boisku oraz w obszarze płyty boiska na meczach MKS FunFloor Lublin w Hali Globus w Lublinie:

- bannery reklamowe (3 x 1m)
- flagi reklamowe
- spoty reklamowe na bandach led
- naklejki na boisku (5 x 1m)
- balony reklamowe
- sandwiche reklamowe

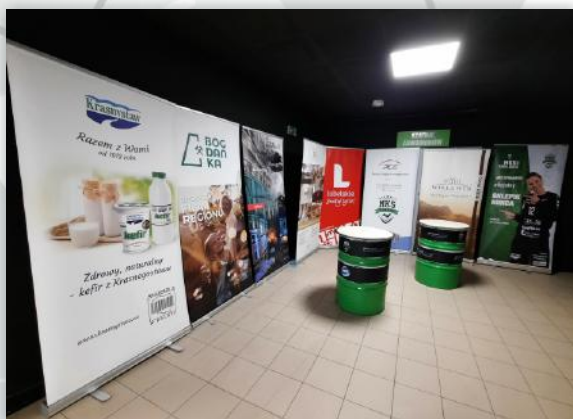


Rozkład powierzchni reklamowych - strefa zero, vip room

Doskonałymi formami reklamy są również ścianki oraz roll-upy umieszczone przy płycie boiska w strefie zero, jak również w vip roomie.

Przykładowe ścianki z powierzchnią reklamową przeznaczoną dla Sponsorów oraz Partnerów:

- ścianka konferencyjna
- ścianka medialna
- roll-upy



Rozkład powierzchni reklamowych - stroje meczowe

Jedną z najlepszych form powierzchni reklamowej są również stroje zawodniczek, na które składają się m.in.:

- koszulki meczowe
- spodenki meczowe
- bluzy bramkarskie
- spodnie bramkarskie
- koszulki reprezentacyjne



Akcje społeczne MKS FunFloor Lublin



GEN SZCZYPIORNIAKA
DLA PRZEDSZKOLAKA



ZAPROŚ MKS



DIABECIAKI



ZAKRĘTKOŻERCY

Ważna jest każda chwila



MECZ SŁODKICH SERC



SZLACHETNA PACZKA



E. Leclerc



MKS Lublin S.A.
ul. Kazimierza Wielkiego 8, 20-611 Lublin
e-mail: info@mkslublin.pl, www.mkslublin.pl

LUBLIN